附件2、  比选评分表

| **序号** | **评分因素****及权重** | **分　值** | **评分标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| 一 | 报价60% | 60分 | 1、价格分（30分）满足比选文件要求且报价最低的供应商的价格为比选基准价，得满分。其他供应商价格分按公式计算：比选价格分=(比选基准价/比选报价)×30%×100；2、品牌分（30分）根据供应商提供报价表所报品牌，按照市场知晓度、品牌美誉度等进行综合评分，优级26—30分，良级22—25分，一般15—21分。 |
| 二 | 服务方案30% | 30分 | 根据供应商提供服务方案(应包含①货源组织及分工；②配送流程；③包装运输管理；④库存管理措施；⑤响应时间安排；⑥产品质量管理措施等内容)进行综合评分：对供应商提供的上述材料进行综合评价，设三个等级，优的得30分，良的得20分，一般的得10分，差的或者不提供的不得分。 |
|  三 | 履约经验10% | 10分 | 供应商具有类似项目的履约经验，每提供一个得5分，最多得10分。注：提供项目中标/成交通知书或合同复印件。 |